



कार्यालय प्राचार्य

शासकीय गजानंद अग्रवाल स्नातकोत्तर महाविद्यालय, भाटापारा
जिला- बलौदाबाजार-भाटापारा (छ.ग.) 493118

PH:07726-220312

Website: www.gnapgcollege.in

Email: govtgnapgcollege@gmail.com

भाटापारा, दिनांक 14/08/2026

//सूचना //

समस्त छात्र-छात्राओं को सूचित किया जाता है कि कार्यालय आयुक्त, उच्च शिक्षा संचालनालय, इंद्रावती भवन, नवा रायपुर का पत्र क्रमांक GENS-11/9253/2026-SAMNVAY नवा रायपुर दिनांक 10/08/2026 अनुसार छत्तीसगढ़ शासन के द्वारा पर्यावरण संरक्षण गतिविधि के अंतर्गत पर्यावरण वन एवं जलवायु परिवर्तन मंत्रालय भारत सरकार के “Mission Life” के सहयोग से राष्ट्रीय छात्र पर्यावरण प्रतियोगिता (NSPC-2026) सत्र 2026 का आयोजन 15 जुलाई 2026 से 15 सितंबर 2026 तक पूरे देश में किया जा रहा है।

इस हेतु 20 सितंबर को परीक्षा परिणाम घोषित किया जाएगा एवं शासन द्वारा प्रतिभागियों के लिए पुरस्कार भी सुनिश्चित किया गया है।

छात्र-छात्राओं को उक्त कार्यक्रम में अपनी सहभागिता या भागीदारी सुनिश्चित करनी है अतः पर्यावरण संरक्षण गतिविधि (PSG) 2026 की साइट पर जाकर QR Code द्वारा अपना पंजीकरण सुनिश्चित करें।

संलग्न- शासन का पत्र।

14/08/2026

(डॉ.ए.आर.सी.जेम्स)

प्राचार्य

प्राचार्य

शास.क्या.अग्र.स्नातको. महाविद्यालय भाटापारा
जिला-बलौदाबाजार-भाटापारा (छ.ग.)

फा.सं.- 3/6/2026- एम.सी (Part-II) (E- 292255)

भारत सरकार
पर्यावरण, वन और जलवायु परिवर्तन मंत्रालय
(मीडिया सेल)इंदिरा पर्यावरण भवन, जोर बाग रोड़
नई दिल्ली-110003
दिनांक:-1st जुलाई, 2026

To,

Sh. Sandeep Balyan
Member Central Team
Paryavaran Sanrakshan Gatividhi (PSG)
Mob. - +91 9810078426**Subject:- Non-Financial Logo Support for National Students Paryavaran Competition (NSPC) 2026 scheduled to be held from 15th July 2026 to 15th September 2026-reg**

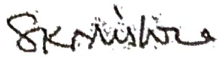
Sir,

I am directed to refer to your email dated 10.04.2026 on the above subject. The Ministry of Environment, Forest & Climate Change (MoEF&CC) accords its consent that Ministry's non-financial logo to National Students Paryavaran Competition (NSPC) 2026 scheduled to be held from 15th July 2026 to 15th September 2026, subject to following conditions:-

- a. Logo of MoEFCC and Mission LIFE (Lifestyle for Environment) shall be used.
- b. The event will be co-branded with Mission LIFE (Lifestyle for Environment).
- c. Sufficient publicity on Print, Electronic and Social Media shall be undertaken and an analytical report comprising tweets, Facebook posts, Instagram posts, impressions, tweets shall be submitted during and post the event.
- d. Pictures and video clips of the event shall be submitted during and post the event.
- e. Social Media Creatives already created on various themes shall be given wide publicity (may kindly be downloaded from download tab of <http://missionlife-moefcc.nic.in/>).
- f. Wherever possible, wide publicity shall be given to the film on Mission LIFE (Lifestyle for Environment), Save Water, Saying No to Single Use Plastic and such other films (may kindly be downloaded from download tab of <http://missionlife-moefcc.nic.in/>).
- g. Banner of cloth displaying all the logos as well as standees etc shall be prominently displayed during the event.
- h. submission of a report on the level of participation and submission of proof of compliance of the aforesaid conditions
- i. 2 Minute Video in English on Mission LIFE (Lifestyle for Environment) shall be played at the start of the event
- j. The report of awareness generation about Mission LIFE (Lifestyle for Environment) through creatives/Selfies/Video film etc together with the high resolution pictures be submitted within 3 days of the close of the event.
- k. The organizations will mandatory carry out plantation#एक_पेड़_माँ_के_नाम #Plant4Mother and upload 5-pics and/or 3 video clips of up to 45 second duration on MerLIFE portal (<https://merilife.nic.in/>) and also provide the same to this Division on the mail ID media-moefcc@gov.in within 1-2 days after the event is over. The video clip on #एक_पेड़_माँ_के_नाम shall also be mandatory screened along with that on Mission LIFE (Lifestyle for Environment).
- l. No person shall use or continue to use the logo or any colourable imitation thereof for the purpose of any trade, business, calling or profession or in the title of patent or any trademark or design, provided that a person or a group of persons, association, body, corporate may use the non-financial logo in connection with an event organised by it and nothing should be written or mentioned along with the logo.

2. It may be ensured that the Logo is not used for any commercial purpose. It is requested to submit a report on the level of participation and proof of compliance.

भवदीय,


(एस.के. मिश्रा)

अवर सचिव (मीडिया)

पर्यावरण

शिक्षा मंत्रालय
भारत सरकार

जीवन को सुरक्षित करें

राष्ट्रीय छात्र पर्यावरण प्रतियोगिता 2026 (NSPC)

“ बीजारोपण से वृक्षारोपण ”

हर नागरिक की भागीदारी, पर्यावरण की जिम्मेदारी!

समर्थित्व द्वारा:

पर्यावरण, वन एवं जलवायु परिवर्तन मंत्रालय

एवं

शिक्षा मंत्रालय, भारत सरकार

पंजीकरण एवं प्रश्नोत्तरी प्रतियोगिता

15 जुलाई - 15 सितम्बर (2026)

परिणाम घोषणा

20 सितम्बर (2026)

पंजीकरण शुल्क

वृक्षारोपण करते समय अपनी एक
सेल्फी अपलोड करें

प्रतिभागियों के लिए पुरस्कार

सभी भाग लेने वाले स्कूल/कॉलेज/विश्वविद्यालय/
विद्यार्थियों/अन्य प्रतिभागियों को ई-प्रमाणपत्र
प्रदान किया जाएगा।

प्रथम समूह

कक्षा 1 से 5 तक

द्वितीय समूह

कक्षा 6 से 8 तक

तृतीय समूह

कक्षा 9 से 12 तक

चतुर्थ समूह

स्नातक (UG),
स्नातकोत्तर (PG) एवं शोधार्थी

पंचम समूह

अन्य



पंजीकरण हेतु स्कैन करें

paryavaransanrakshan.org

सहयोगी संस्थाएं



विश्वविद्यालय अनुदान आयोग

अखिल भारतीय
तकनीकी शिक्षा परिषदराष्ट्रीय शैक्षिक
अनुसंधान और
प्रशिक्षण परिषद

केन्द्रीय विद्यालय संगठन बोर्ड



राष्ट्रीय सेवा योजना



राष्ट्रीय पुस्तक केंद्र

राष्ट्रीय शिक्षा अनुसंधान
विशेषज्ञ परिषदSTUDENTS FOR
DEVELOPMENT
www.stindia.org

मानविक संस्था

पर्यावरण के लिए
जीवन शैलीभारतीय
शिक्षा विश्वविद्यालयराष्ट्रीय नंद कुमार सिंह
विश्वविद्यालयमहाराष्ट्र राज्य
विश्वविद्यालय

राष्ट्रीय सेवा योजना

अधिक जानकारी के लिए: query.psg@gmail.com

87999177565 | 7654662445 | 7387798499 | 7451023453 | 9157695509